
**PFLICHTPRAKTIKUM im Bereich PR, BLOGGER RELATIONS und EVENTS
bei REICHERT+ COMMUNICATIONS in Berlin**

**Agentur für Kommunikation, Blogger Relations und Events in den Bereichen
FASHION, BEAUTY, TRAVEL, LUXURY und LIFESTYLE**



Du interessierst Dich für ein spannendes und praxisnahes Praktikum im Bereich PR/Kommunikation, Blogger Relations und Events?

Du bist selbständig, motiviert sowie begeisterungsfähig und auf der Suche nach einer spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung?

Du hast Lust für renommierte Kunden und Projekte wie Guido Maria Kretschmer, L'Oréal, Puma, TUMI, Dyson, Lufthansa First Class / Private Jet, JT Touristik oder Bree zu arbeiten?

Du möchtest so vielfältige Aufgaben wie das Koordinieren von Presseanfragen, das Verfassen von Pressemitteilungen, das Ausstatten von Celebrities oder ausgewählten Influencern übernehmen?

Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wer wir sind

REICHERT+ COMMUNICATIONS GmbH ist eine etablierte Kommunikations- und PR-Agentur mit Büros und Showrooms in Berlin, München und Hamburg. Als professionelle Agentur bieten wir unsere Kernkompetenzen in Public Relations und Markenberatung sowie strategischem Marketing in den Bereichen Mode, Beauty, Luxus, Travel, Lifestyle und artverwandten Branchen an.

REICHERT+ COMMUNICATIONS GmbH

Headoffice & Showroom
Neue Kantstraße 32
14057 Berlin

T. +49 (0) 30 23 63 83 84
F. +49 (0) 30 23 63 83 85
www.reichertplus.com

BERLIN | MUNICH | HAMBURG

Was Dich bei uns erwartet

- Während Deines Praktikums stehst Du unserem Team in sämtlichen Bereichen (PR, Marketing und Events) unterstützend zur Seite.
- Du recherchierst komplexe Sachverhalte und neue Themen, die Du treffsicher aufs Wesentliche reduzierst.
- Zudem überprüfst Du die inhaltliche und strukturelle Textgestaltung und gibst ggf. Optimierungstipps nach internen Vorgaben.
- Dabei richtet sich Dein Fokus auf die Analyse und Optimierung von Schlagworten im Text.
- Darüber hinaus entwickelst Du in Zusammenarbeit mit Deinem Text-Team kreative Vorschläge für die Gestaltung und Optimierung der abteilungsspezifischen Prozesse.

Was wir von Dir erwarten

- Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit und ein effizienter Arbeitsstil
- Eine fundierte Allgemeinbildung, Organisationstalent sowie ein gutes Ausdrucksvermögen.
- Ein hohes Maß an Selbstständigkeit und eine Affinität im Umgang mit Menschen.
- Redaktionelles Aufbereiten von Kollektionsbeschreibungen, das Verfassen von Trendthemen in den Bereichen Luxury, Fashion, Beauty und Lifestyle
- Ausgeprägte Text- und Medienaffinität, die deutsche Rechtschreibung und Grammatik beherrschst Du perfekt.
- Kenntnisse im Bereich Social Media / Online-Marketing (SEO, Keyword-Recherche) sind wünschenswert.
- Methodisches und selbständiges Arbeiten verbunden mit einer Freude an vielfältigen Themen runden Dein Profil ab.
- Ein Auslandsaufenthalt und sehr gute Englischkenntnisse sowie Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache sind ein Plus.

Unser Angebot an Dich

- Du erhältst einen umfassenden Einblick in die Prozesse sowie viel Freiraum für Mitgestaltungsmöglichkeiten in einer etablierten Kommunikationsagentur.
- Wir bieten Dir ein modernes Büro mitten in der City und ein leistungsgerechtes Vergütungspaket.
- Dein Arbeitsumfeld besteht aus einem aufgeschlossenen und erfahrenen Team.
- Begleite unsere zahlreichen Veranstaltungen von der Planung bis zur Durchführung und erlebe spannende Events wie unsere Pressdays in Amsterdam, Wien, München und Hamburg oder die Mercedes-Benz Fashion Week.

Dauer Praktikum: 3 Monate (bei entsprechender Pflichtpraktikum-Bescheinigung gerne auch länger)
Vergütung: Ja

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Herzliche Grüße
David Reichert
Managing Director